



Em crescimento, consumo brasileiro passará de R\$ 8 trilhões em 2025
Pesquisa IPC Maps aponta para alta de 3,01%

As famílias brasileiras deverão gastar cerca de R\$ 8,2 trilhões ao longo deste ano. Com base na atual estimativa de 2% do PIB, essa movimentação representará um aumento real de 3,01% em relação a 2024. A conclusão é do anuário **IPC Maps 2025**, especializado há mais de 30 anos no cálculo de índices de potencial de consumo nacional, de acordo com fontes oficiais.

Mesmo com a elevada taxa de juros e a alta da inflação, o cenário é de otimismo para o consumo, com níveis percentuais bem acima aos da economia. Segundo **Marcos Pazzini**, sócio da **IPC Marketing Editora** e responsável pela pesquisa, a “melhoria dos níveis de emprego com carteira assinada proporcionou uma garantia de renda ao trabalhador, refletindo diretamente na escalada dos valores de consumo.”

A oferta maior de vagas de emprego formal também influenciou a atual configuração do perfil empresarial do País. Se nos anos anteriores houve um grande aumento na quantidade de empresas abertas, sobretudo de Microempreendedores Individuais (MEIs), em 2025 o crescimento de 4,2% em relação a 2024 foi puxado principalmente pelas Microempresas (MEs) em detrimento das MEIs, cuja quantidade basicamente se manteve.

Nesse sentido, o estudo repete a modesta baixa (de 27,80% para 27,72%) na participação das 27 capitais no mercado consumidor. Em queda, também, estão as regiões metropolitanas, que passam a responder por 44,63%, enquanto o interior aumenta sua presença para 55,37% no cenário nacional. Por outro lado, do ano passado para cá, a quantidade de empresas subiu 3,8% nas cidades interioranas e 4,6% nas capitais e regiões metropolitanas, contra 4,2% da média nacional. Tal fenômeno pode ser explicado pela então escalada do home office, que acabou atraindo muitos profissionais e MEIs para o interior em busca de melhor qualidade de vida a menores custos. “Agora, essa ascensão de empregos com carteira assinada vem impactando diretamente a região que, por isso, apresenta um crescimento menor na quantidade de empresas este ano”, justifica **Pazzini**. Na vantagem, as regiões metropolitanas garantem um incremento superior à média nacional, beneficiadas pela abertura de novas MEs, Sociedades Limitadas (Ltdas), Pequenos Portes (EPPs), entre outras empresas.

Outro destaque é a ligeira, mas esperada, queda da Região Sul na participação do consumo brasileiro. “Enquanto a média nacional da evolução nominal desse potencial é de 11,4%, no Sul esse número caiu para 11,2%. Apenas as classes A e B1 cresceram acima dessa média”, afirma o pesquisador, ao remeter às enchentes que assolaram o Rio Grande do Sul em abril do ano passado. Em contrapartida, o Nordeste agora na 2ª posição dentre as cinco regiões em 2025, deverá ter um crescimento significativo. “A prevalecer o atual cenário de



real desvalorizado, a região vai continuar atraindo turistas estrangeiros, o que será muito positivo para a economia nordestina”, considera **Pazzini**.

Por fim, esta edição da **Pesquisa IPC Maps** reafirma que, na hora de gastar sua renda, os brasileiros se preocupam com os veículos próprios, priorizando novamente a categoria a ponto de superar as despesas com alimentação e bebidas no domicílio.

Perfil básico – Somos em cerca de 213,4 milhões de cidadãos, sendo 186,8 milhões morando na área urbana e respondendo pelo consumo per capita de R\$ 40,4 mil, ante R\$ 22,6 mil gastos pela população rural. Tais números levam em conta a divulgação do Censo de 2022 e as estimativas populacionais do IBGE para o Brasil e UFs atualizadas no segundo semestre de 2024.

Base consumidora — Sempre liderando o panorama econômico, a classe B2 representa cerca de R\$ 1,8 trilhão dos gastos e, junto à B1, estão presentes em 22,1% dos domicílios, assumindo 40% (mais de R\$ 3 trilhões) de tudo o que será desembolsado pelas famílias brasileiras. Na sequência, abrangendo quase metade das residências (47,5%), estão C1 e C2 que deverão gastar pouco menos de R\$ 2,6 trilhões (34,4%). Já o grupo D/E, que ocupa 27,7% das moradias, consumirá cerca de R\$ 737,9 bilhões (9,8%) até o final do ano. Embora em menor quantidade (apenas 2,7% das famílias), a classe A vem, cada vez mais, se distanciando socialmente dos menos favorecidos e ampliando sua movimentação para quase R\$ 1,2 trilhões (15,9%).

Já na área rural, a expectativa é que o potencial de consumo chegue a R\$ 602,1 bilhões (7,4% do total) ao longo de 2025.

Cenário Regional – No ranking das regiões, o Sudeste segue no topo, respondendo por 48,1% do consumo nacional. Como já mencionado, a Região Sul, com 18,5% de representatividade, perde o segundo lugar para o Nordeste, que aumenta sua fatia para 18,6%. Na quarta posição vem o Centro-Oeste, com 8,8% e, então, a Região Norte, cuja participação é inferior a 6%.

Mercados potenciais – O levantamento analisa, também, o desempenho dos 50 maiores mercados — formados por 21 capitais, 16 municípios do interior e 13 regiões metropolitanas. Juntos, eles movimentarão R\$ 3,103 trilhões, ou 38% de tudo o que será consumido em território nacional.

Do ano passado para cá, os principais mercados vêm mantendo suas posições, sendo, em ordem decrescente: São Paulo/SP, Rio de Janeiro/RJ, Brasília/DF, Belo Horizonte/MG, Curitiba/PR, Salvador/BA e Fortaleza/CE, entre outros. Cidades metropolitanas ou interioranas, como Campinas (11º), Guarulhos (13º), São Bernardo do Campo (16º), Santo André (17º), Ribeirão Preto (20º), Sorocaba (21º) e São



José dos Campos (23º), no Estado de São Paulo; Uberlândia (22º), em Minas Gerais; Joinville (24º), em Santa Catarina; e São Gonçalo (25º), no Rio de Janeiro, também se sobressaem nessa lista.

Perfil empresarial – Entre abril de 2024 a abril de 2025, a quantidade de empresas no Brasil cresceu 4,2%, totalizando um pouco menos de 25 milhões de unidades instaladas. Apesar da baixa, os Microempreendedores Individuais (MEIs) ainda são maioria, representando quase 59% (14,7 milhões) das empresas, sendo responsáveis pela criação de 6,3 mil novos CNPJs no período.

Dentre as companhias ativas, 14,2 milhões referem-se a atividades relacionadas a Serviços; seguida pelos segmentos de Comércio, com 5,4 milhões; Indústrias, 3,8 milhões; e Agribusiness, abrangendo mais de 864 mil estabelecimentos.

Geografia da Economia – Tradicionalmente a Região Sudeste também lidera na distribuição de empresas no âmbito nacional, concentrando 51,6% das corporações. Na sequência, estão o Sul, com 18,9%, Nordeste com 16,1% dos negócios, Centro-Oeste com 8,7% e o Norte com apenas 4,6% das organizações existentes no País.

Partindo para a análise quantitativa para cada mil habitantes, o **IPC Maps** aponta para a vantagem das Regiões Sul e Sudeste com, respectivamente, 150,75 e 145,16 empresas por mil habitantes, além da Centro-Oeste, com 126,36. Já, em queda e bem abaixo da média, estão as regiões Nordeste, com 70,32, e Norte, com apenas 61,71 empresas/mil habitantes.

Hábitos de consumo – Como antecipado, as preferências dos consumidores na hora de gastar seu dinheiro continuam sendo para a categoria de veículo próprio, cujas despesas devem somar R\$ 885,9 bilhões, comprometendo 11,7% do orçamento familiar. Tal comportamento tem se repetido nos últimos cinco anos, chegando a superar, inclusive, segmentos como alimentação e bebidas no domicílio, que representam R\$ 780,5 bilhões ou 10,3% do consumo domiciliar.

Ainda assim, os itens básicos são prioridade, com grande margem sobre os demais, conforme a seguir: 25,2% dos desembolsos destinam-se à habitação (incluindo aluguéis, impostos, luz, água e gás); 18,7% outras despesas (serviços em geral, reformas, seguros etc.); 6,7% são medicamentos e saúde; 4,6% alimentação e bebidas fora de casa; 3,8% materiais de construção; 3,5% educação; 3,4% vestuário e calçados; 3,4% recreação, cultura e viagens; 3,2% higiene pessoal; 3% móveis e artigos do lar e eletroeletrônicos; 1,4% transportes urbanos; 0,5% para artigos de limpeza; 0,4% fumo; e finalmente, 0,2% refere-se a joias, bijuterias e armarinhos.



Faixas etárias – Em crescimento, a população idosa deve chegar a 35,4 milhões em 2025. Já, a faixa etária economicamente ativa, de 18 a 59 anos, está bem próximo dos 128 milhões, representando 59,8% do total de brasileiros, em sua maioria, mulheres. Enquanto isso, jovens e adolescentes entre 10 e 17 anos somam apenas 23,4 milhões, perdendo para as crianças de até 9 anos, que totalizam 27 milhões.

Sobre o IPC Maps

Publicado anualmente pela **IPC Marketing Editora**, empresa que utiliza metodologias exclusivas para cálculos de potencial de consumo nacional, o **IPC Maps** destaca-se como o único estudo que apresenta em números absolutos o detalhamento do potencial de consumo por categorias de produtos para cada um dos 5.570 municípios do País, com base em dados oficiais, através de versões em softwares de geoprocessamento. Este trabalho traz múltiplos indicativos dos 22 itens da economia, por classes sociais, focados em cada cidade, sua população, áreas urbana e rural, setores de produção e serviços etc., possibilitando inúmeros comparativos entre os municípios, seu entorno, estado, regiões e áreas metropolitanas, inclusive em relação a períodos anteriores. Além disso, o **IPC Maps** apresenta um detalhamento de setores específicos a partir de diferentes categorias.

Informações para a Imprensa

mccomm

Lívia Aragão
livia@mccomm.com.br
(11) 99605-9019



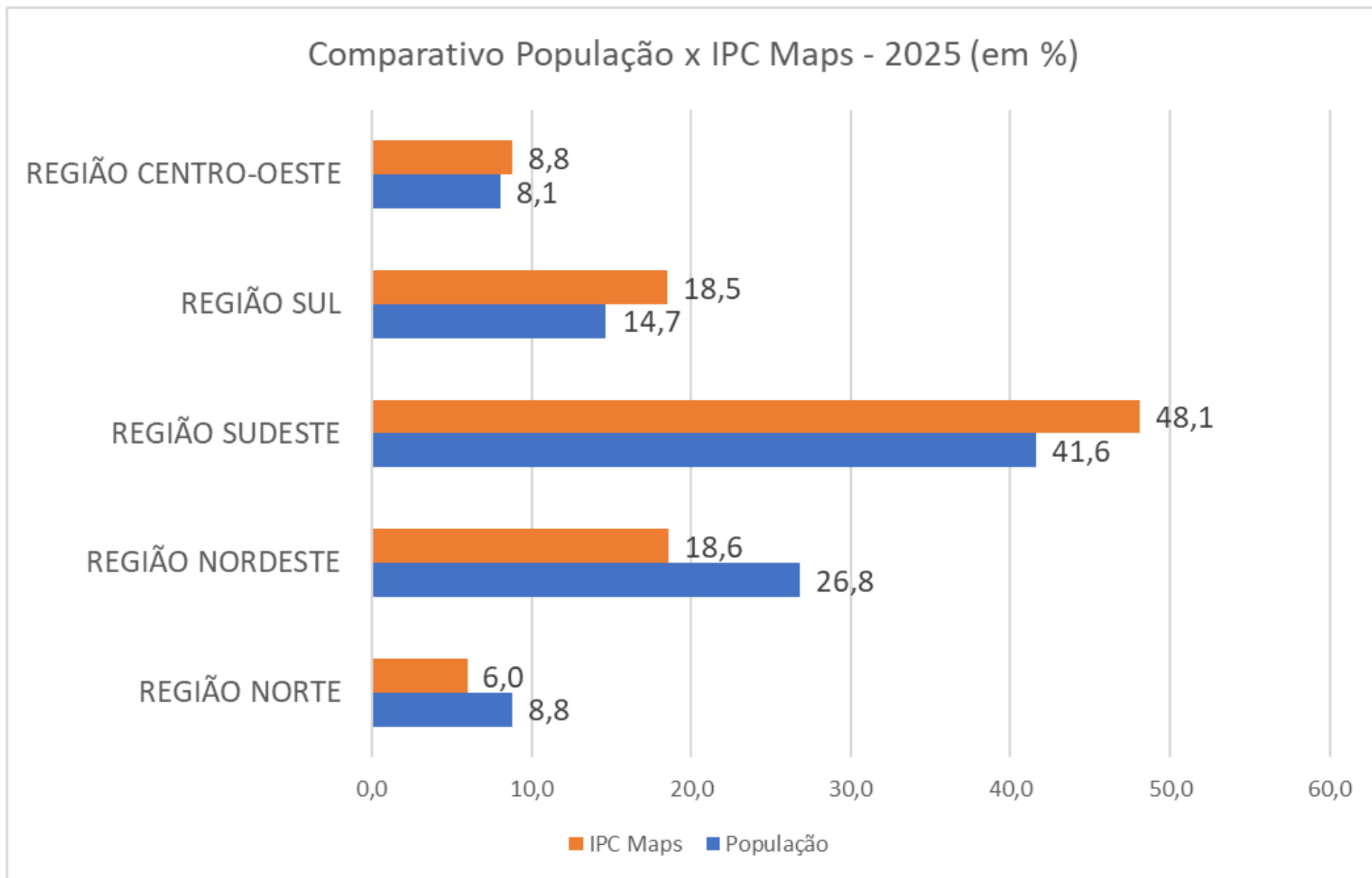
Veja, a seguir, a série completa de quadros e gráficos, elaborados a partir do estudo IPC Maps 2025:

- 1. Retrato do Brasil em números atualizados para 2025**
- 2. Gráfico comparativo entre população e IPC MAPS Brasil – 2025**
- 3. Gráfico comparativo entre IPC MAPS por Regiões – 2025 x 2024**
- 4. Quadro com a renda domiciliar mensal por classe econômica – 2025**
- 5. Gráfico comparativo entre população e IPC Maps por classe econômica – 2025**
- 6. Gráfico comparativo entre população e empresas por região – 2025**
- 7. Gráfico comparativo entre quantidade de empresas por natureza jurídica – 2025 x 2024**
- 8. Gráfico com a evolução da quantidade de empresas por natureza jurídica – 2025 x 2024**
- 9. Gráfico comparativo entre IPC MAPS Capitais x demais municípios – 2025 x 2024**
- 10. Gráfico com os valores e % do consumo do brasileiro em 2025**
- 11. Quadro comparativo entre IPC MAPS dos Estados – 2025 x 2024**
- 12. Quadro comparativo entre IPC MAPS dos 50 maiores municípios – 2025 x 2024**

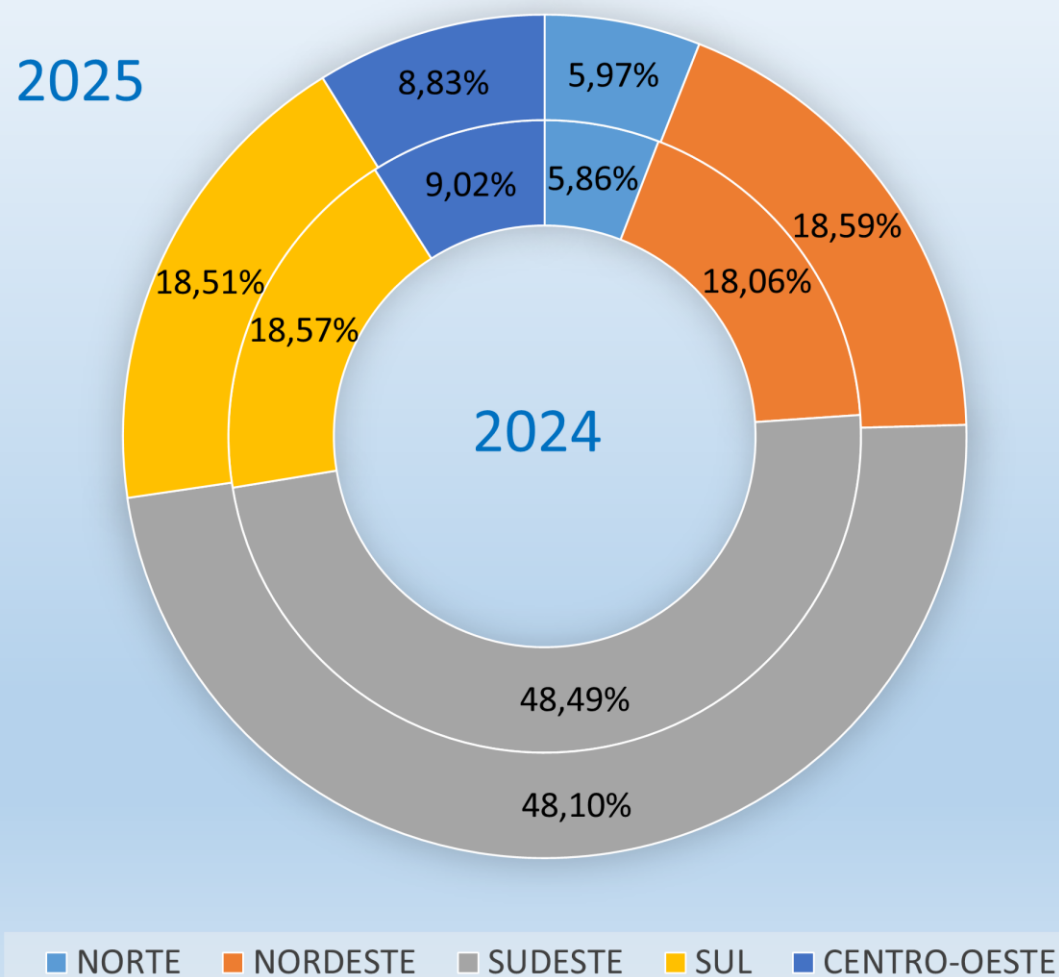


NÚMEROS DO IPC MAPS 2025

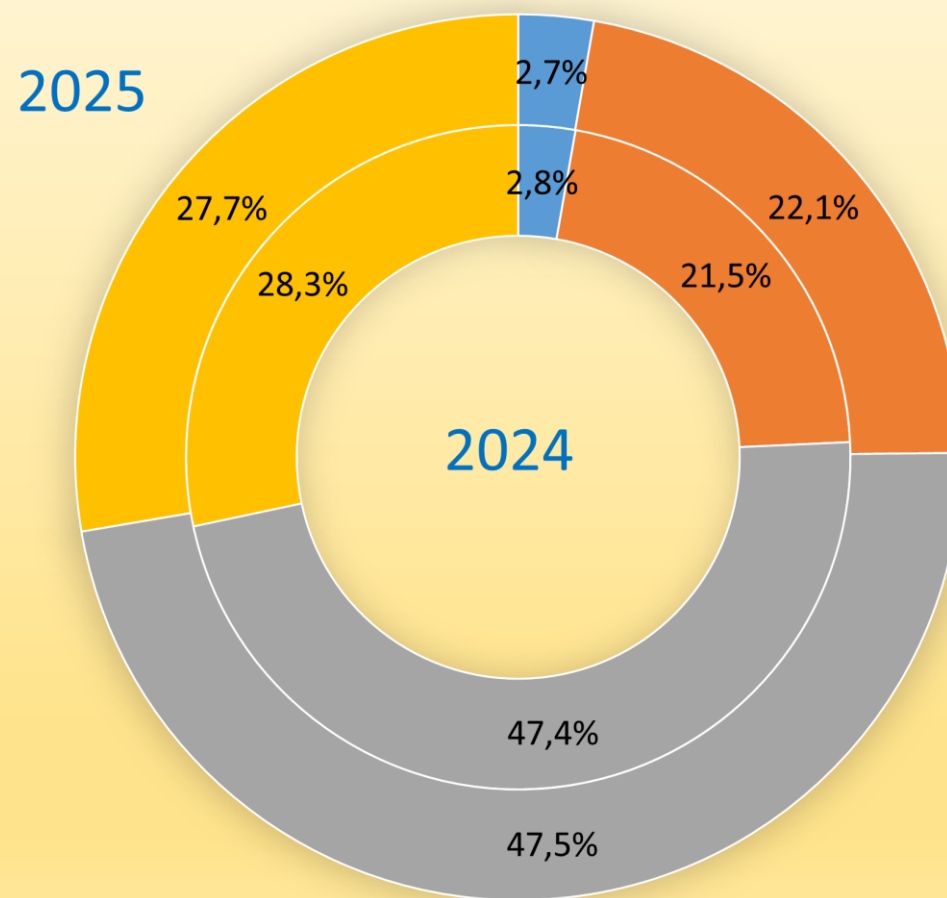
IPC Maps 2025							
A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO							
Localidade	TOTAL BRASIL			UF:	BR	Codigo	BR
População			Total de Empresas		I P C Maps (Share de Consumo)		
total			24.978.064		100,00000		
urbana					Posição no Ranking		
rural					Nacional		
					Estadual		
Homens			Mulheres		Domicílios		
0-4 anos			6.485.688		total		
5-9 anos			7.321.755		urbanos		
10-14 anos			7.480.794		rurais		
15-17 anos			4.476.949		total		
18-24 anos			10.995.345		urbanos		
25-29 anos			8.183.728		rurais		
30-39 anos			16.034.543		total		
40-49 anos			15.493.027		urbanos		
50-59 anos			11.980.572		rurais		
60 + anos			15.594.200		total		
Total			104.046.601		urbanos		
Alfabetizada			189.588.668		rurais		
Crescim.Demográfico (% a.a.)			0,52		total		
Dens. Demográfica (hab/Km2)			25,1		urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		
					urbanos		
					rurais		
					total		



IPC Maps por Regiões



DOMICÍLIOS 2025 versus 2024

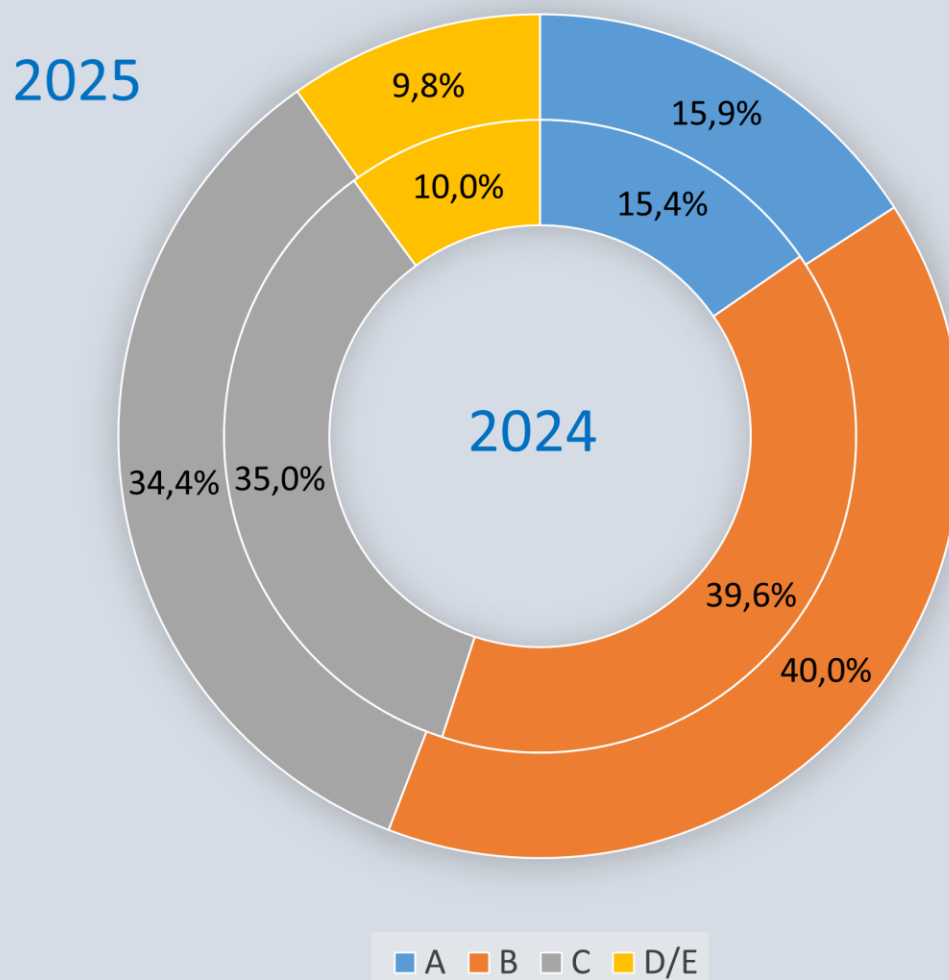


■ A ■ B ■ C ■ D/E



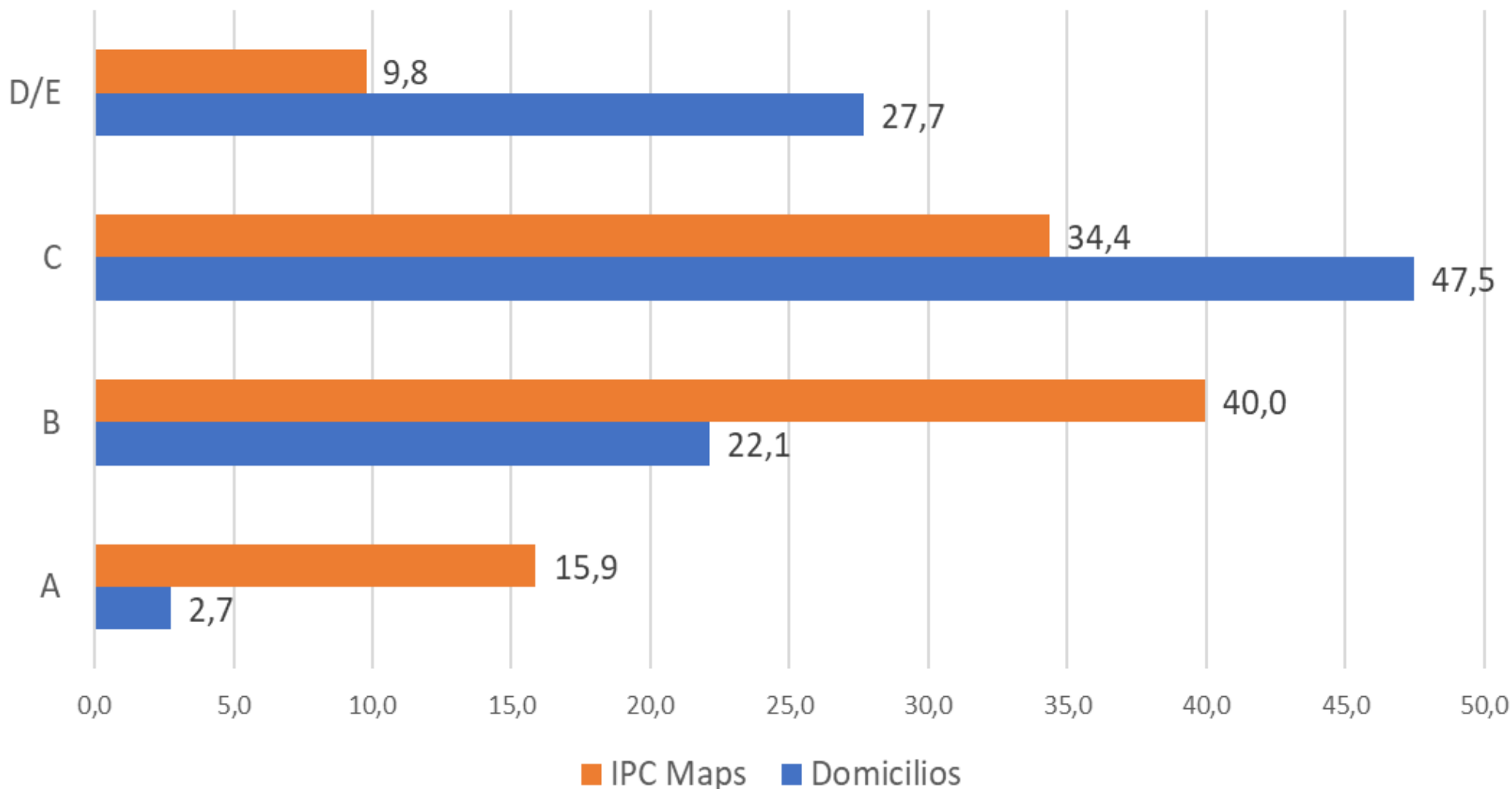
CONSUMO

Como será em 2025 versus 2024

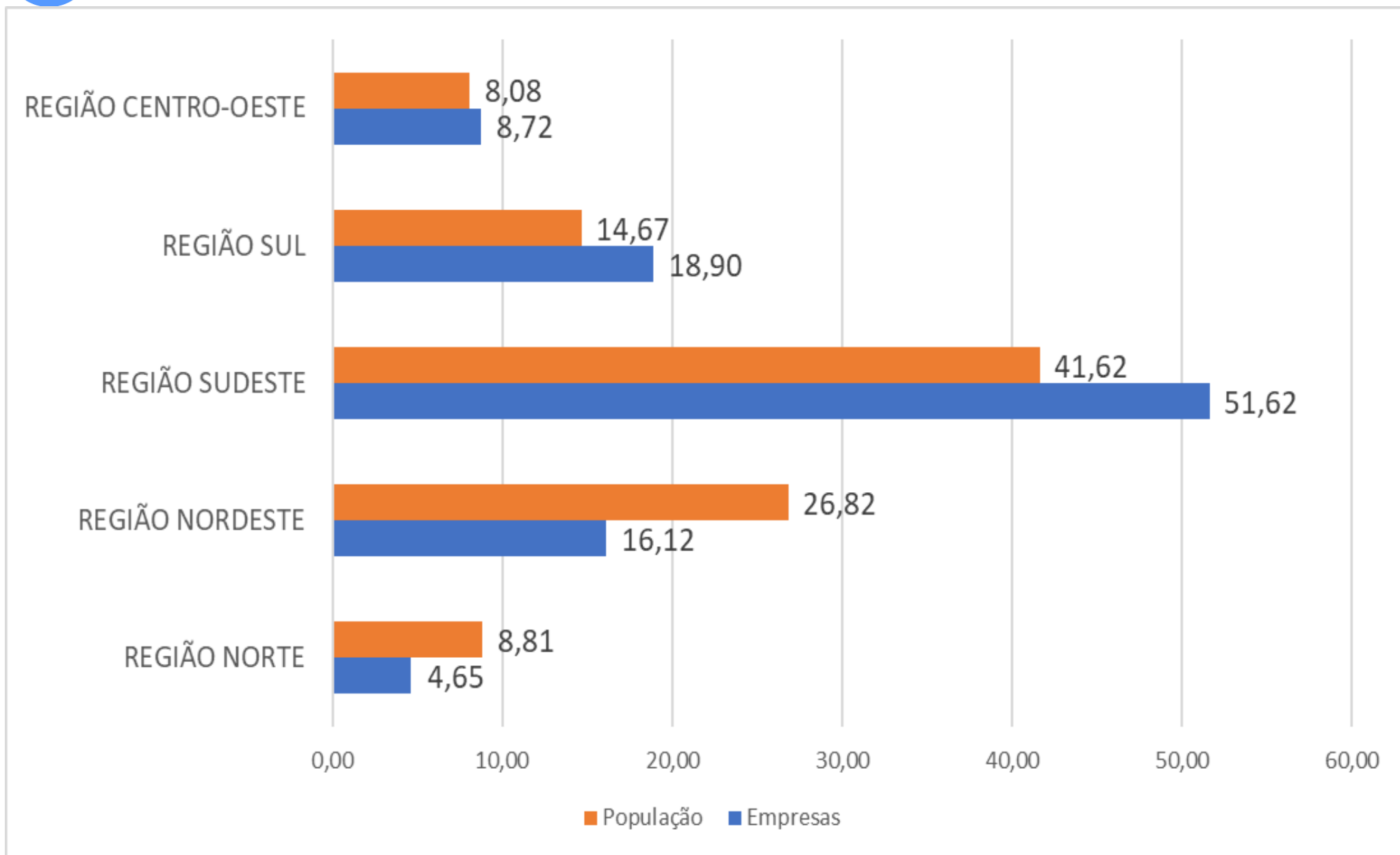


IPC MAPS 2025		
Estrato Sócio Econômico	Pontos ABEP	Renda média domiciliar (R\$/mês)
A	45 - 100	26.811,68
B1	38 - 44	12.683,34
B2	29 - 37	7.017,64
C1	23 - 28	3.980,38
C2	17 - 22	2.403,04
D/E	0 - 16	1.087,77
TOTAL		4.159,87

Consumo x População - Como será em 2025 (em %)

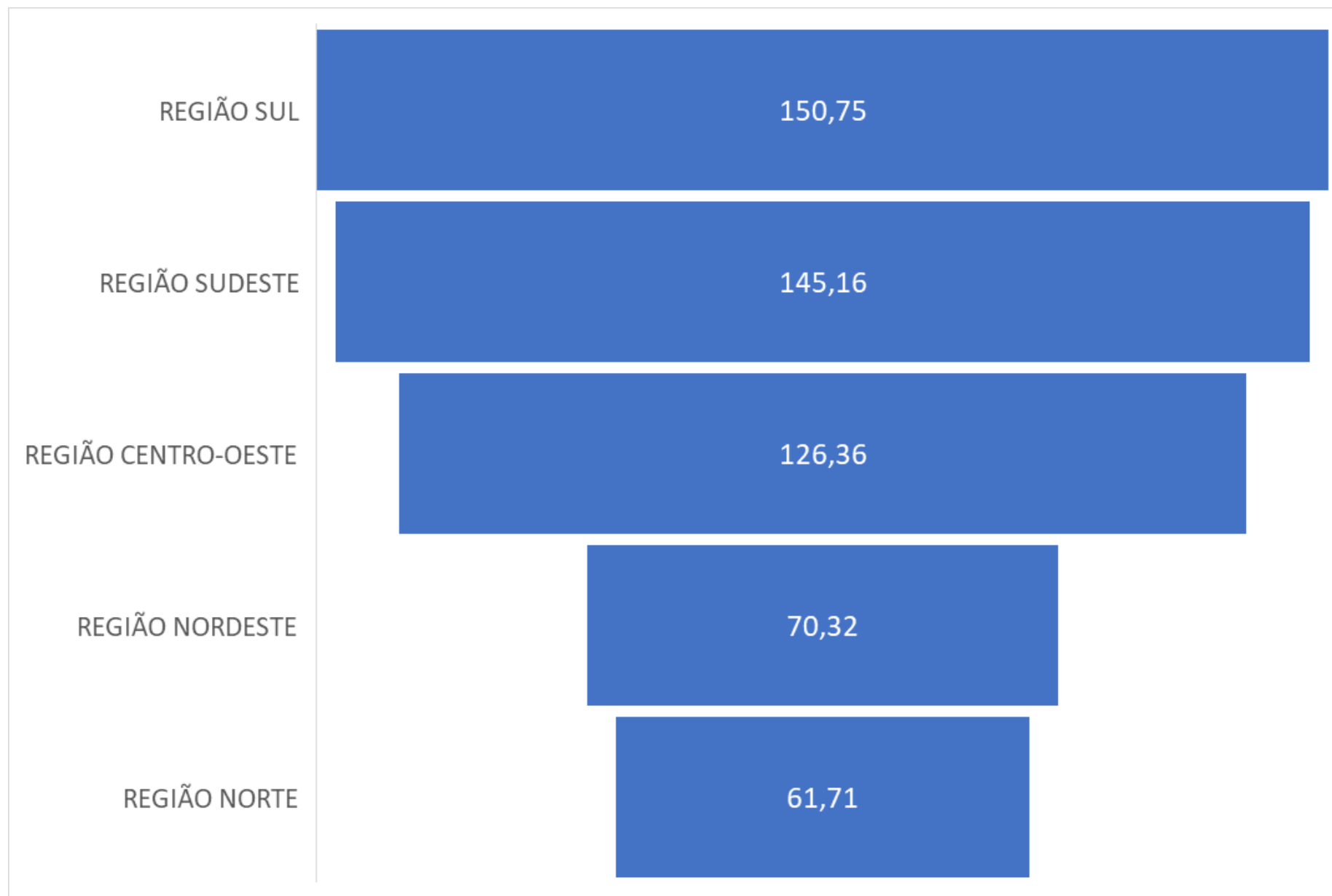


COMPARATIVO POPULAÇÃO x EMPRESAS (em %) - 2025



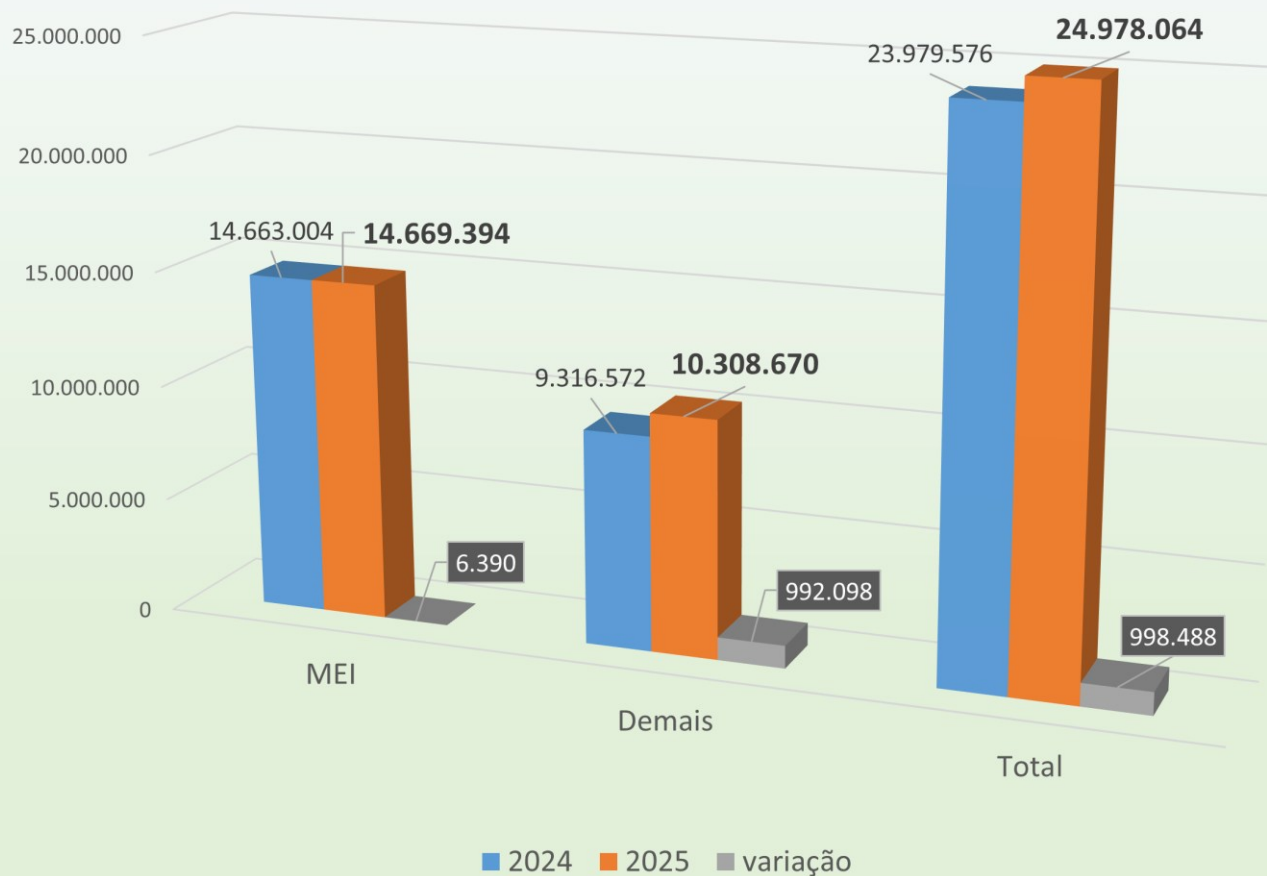


QUANTIDADE DE EMPRESAS POR MIL HABITANTES - 2025



COMPARATIVO NÚMERO DE EMPRESAS POR NATUREZA JURÍDICA

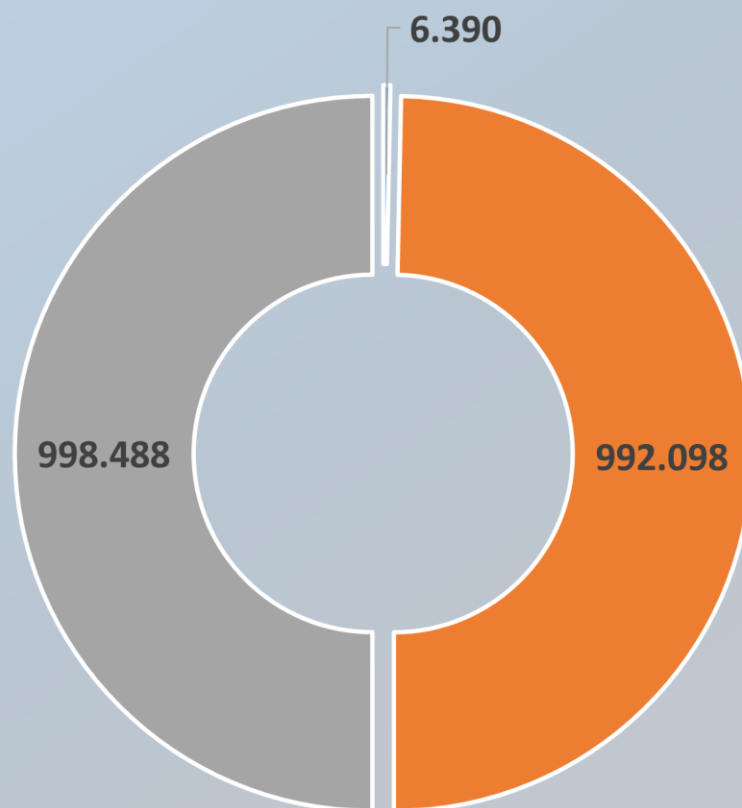
Quantidade de Empresas
Variação 2025 x 2024





EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE EMPRESAS POR NATUREZA JURÍDICA

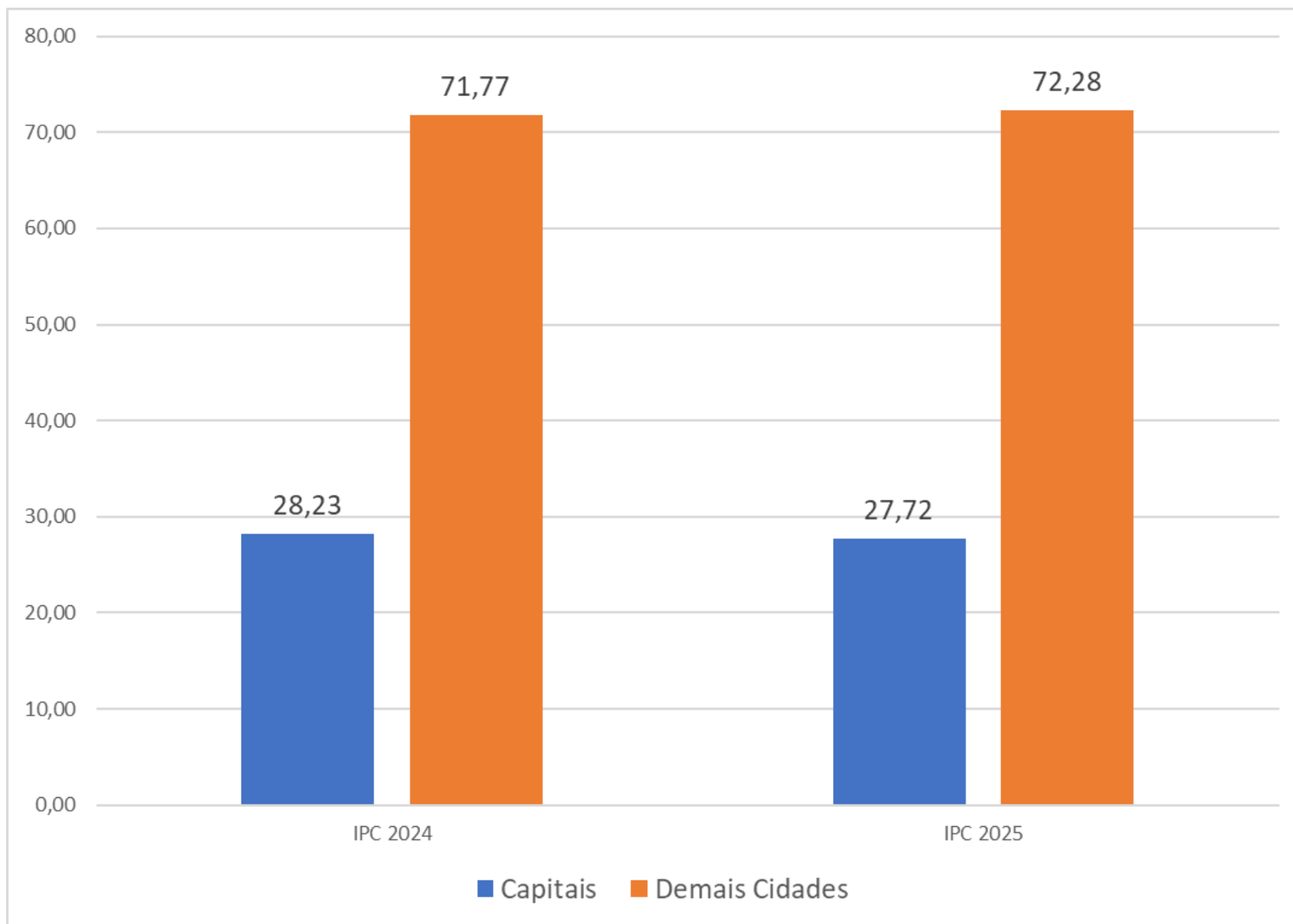
Natureza Jurídica
variação 2025 x 2024



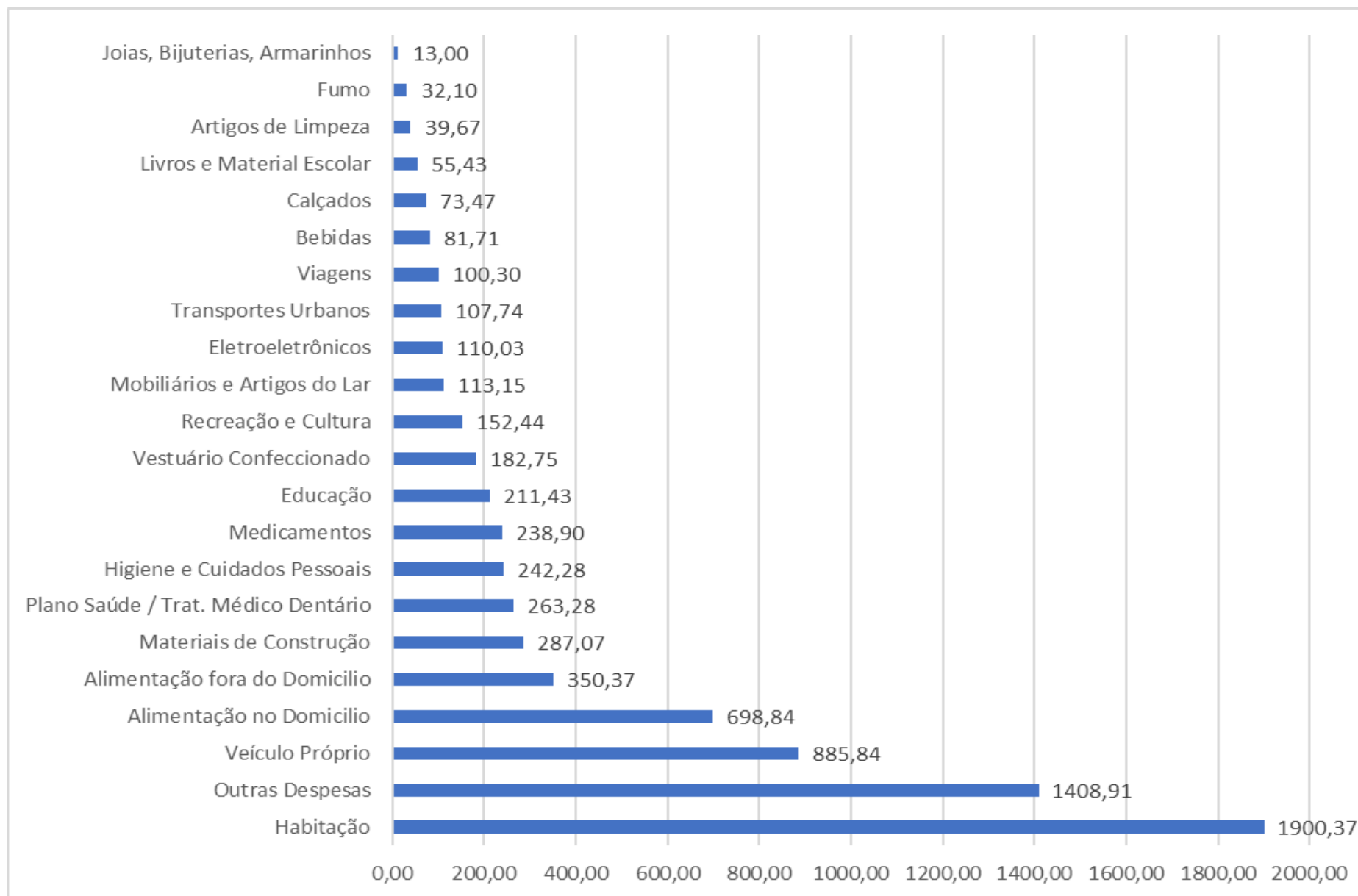
■ MEI ■ Demais ■ Total



IPC CAPITAIS x DEMAIS MUNICÍPIOS – 2025 *versus* 2024

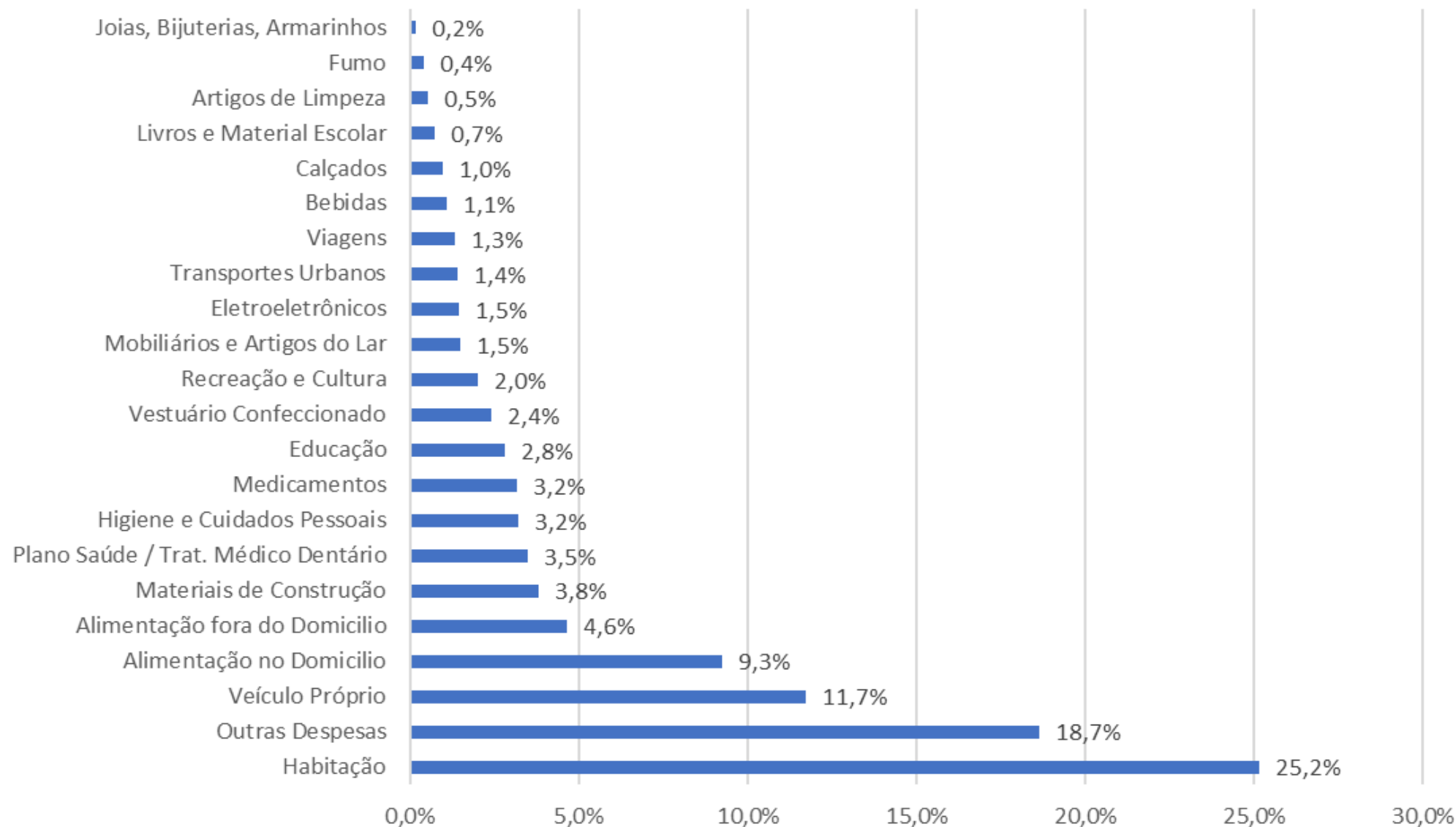


IPC MAPS 2025: COMO O BRASILEIRO GASTARÁ SEU \$ (R\$ bi)



IPC MAPS 2025: COMO O BRASILEIRO GASTARÁ SEU \$ (%)

%





IPC Estados Brasileiros – 2025 versus 2024

IPC MAPS 2025						2024	
CODIGO	ESTADO	UF	IPC	RANKING NACIONAL	Crescimento % 25/24	IPC MAPS	POSIÇÃO NO RANKING NACIONAL
35	SAO PAULO	SP	27,08332	1	-1,2%	27,42192	1
31	MINAS GERAIS	MG	10,27055	2	1,2%	10,14645	2
33	RIO DE JANEIRO	RJ	8,77168	3	-1,3%	8,89165	3
43	RIO GRANDE DO SUL	RS	6,69712	4	-1,5%	6,79577	4
41	PARANA	PR	6,61416	5	-2,0%	6,74822	5
42	SANTA CATARINA	SC	5,19425	6	3,3%	5,02642	6
29	BAHIA	BA	5,03219	7	0,5%	5,00811	7
52	GOIAS	GO	3,62868	8	-1,7%	3,69313	8
26	PERNAMBUCO	PE	3,22960	9	2,3%	3,15744	9
23	CEARA	CE	2,96452	10	7,1%	2,76822	10
15	PARA	PA	2,59519	11	6,1%	2,44594	11
32	ESPIRITO SANTO	ES	1,97646	12	-2,4%	2,02498	12
21	MARANHAO	MA	1,91809	13	7,8%	1,77989	14
53	DISTRITO FEDERAL	DF	1,89475	14	-8,9%	2,08078	15
51	MATO GROSSO	MT	1,88312	15	3,6%	1,81832	13
50	MATO GROSSO DO SUL	MS	1,42077	16	-0,8%	1,43204	16
25	PARAIBA	PB	1,37013	17	-2,0%	1,39742	17
13	AMAZONAS	AM	1,26433	18	-4,6%	1,32524	18
24	RIO GRANDE DO NORTE	RN	1,24894	19	0,4%	1,24412	19
22	PIAUI	PI	1,00972	20	4,0%	0,97114	21
27	ALAGOAS	AL	1,00277	21	3,5%	0,96915	20
28	SERGIPE	SE	0,81497	22	6,8%	0,76331	22
11	RONDONIA	RO	0,71185	23	-2,1%	0,72736	23
17	TOCANTINS	TO	0,61280	24	0,4%	0,61027	24
12	ACRE	AC	0,29597	25	4,8%	0,28241	25
16	AMAPA	AP	0,26338	26	4,0%	0,25315	26
14	RORAIMA	RR	0,23069	27	6,2%	0,21715	27



IPC MAPS - 50 Maiores municípios brasileiros em 2025

IPC MAPS 2025							2024		
CODIGO	LOCALIDADE	UF	IPC 2025	POSIÇÃO NO RANKING		POTENCIAL DE CONSUMO 2025 - R\$ bi	IPC MAPS 2024	POSIÇÃO NO RANKING	
				NACIONAL	ESTADUAL			NACIONAL	ESTADUAL
3550308	SAO PAULO	SP	7,43316	1	1	605,896	7,66187	1	1
3304557	RIO DE JANEIRO	RJ	3,96714	2	1	323,372	4,17847	2	1
5300108	BRASILIA	DF	1,89475	3	1	154,447	1,78183	3	1
3106200	BELO HORIZONTE	MG	1,59150	4	1	129,728	1,63132	4	1
4106902	CURITIBA	PR	1,31657	5	1	107,318	1,40384	6	1
2927408	SALVADOR	BA	1,24410	6	1	101,410	1,42241	5	1
2304400	FORTALEZA	CE	1,18109	7	1	96,274	1,1851	7	1
4314902	PORTO ALEGRE	RS	1,01931	8	1	83,087	1,15754	8	1
5208707	GOIANIA	GO	0,91283	9	1	74,408	0,95082	9	1
1302603	MANAUS	AM	0,84073	10	1	68,531	0,94555	10	1
3509502	CAMPINAS	SP	0,79096	11	2	64,474	0,85135	11	2
2611606	RECIFE	PE	0,73383	12	1	59,817	0,84322	12	1
3518800	GUARULHOS	SP	0,70773	13	3	57,690	0,67989	14	3
1501402	BELEM	PA	0,56179	14	1	45,793	0,72526	13	1
5002704	CAMPO GRANDE	MS	0,53685	15	1	43,760	0,55124	15	1
3548708	SAO BERNARDO DO CAMPO	SP	0,51587	16	4	42,049	0,51755	17	4
3547809	SANTO ANDRE	SP	0,50647	17	5	41,284	0,51331	18	5
4205407	FLORIANOPOLIS	SC	0,49409	18	1	40,275	0,46771	21	1
2111300	SAO LUIS	MA	0,48982	19	1	39,926	0,45377	24	1
3543402	RIBEIRAO PRETO	SP	0,48252	20	6	39,331	0,5028	19	6
3552205	SOROCABA	SP	0,46930	21	7	38,254	0,43392	26	8
3170206	UBERLANDIA	MG	0,46750	22	2	38,107	0,44424	25	2
3549904	SAO JOSE DOS CAMPOS	SP	0,44644	23	8	36,390	0,49548	20	7
4209102	JOINVILLE	SC	0,44616	24	2	36,367	0,41585	27	2
3304904	SAO GONCALO	RJ	0,44220	25	2	36,045	0,51999	16	2



IPC MAPS - 50 Maiores municípios brasileiros em 2025

IPC MAPS 2025							2024		
CODIGO	LOCALIDADE	UF	IPC 2025	POSIÇÃO NO RANKING		POTENCIAL DE CONSUMO 2025 - R\$ bi	IPC MAPS 2024	POSIÇÃO NO RANKING	
				NACIONAL	ESTADUAL			NACIONAL	ESTADUAL
2704302	MACEIO	AL	0,43130	26	1	35,157	0,45628	23	1
2507507	JOAO PESSOA	PB	0,41935	27	1	34,182	0,40896	28	1
3534401	OSASCO	SP	0,41051	28	9	33,462	0,39397	30	9
2408102	NATAL	RN	0,38828	29	1	31,650	0,46766	22	1
3118601	CONTAGEM	MG	0,38331	30	3	31,245	0,39773	29	3
5103403	CUIABA	MT	0,38245	31	1	31,174	0,36579	34	1
3549805	SAO JOSE DO RIO PRETO	SP	0,37484	32	10	30,554	0,33129	41	11
4113700	LONDRINA	PR	0,37201	33	2	30,323	0,37513	33	2
3525904	JUNDIAI	SP	0,37070	34	11	30,217	0,30416	45	12
2211001	TERESINA	PI	0,36748	35	1	29,954	0,34809	38	1
4305108	CAXIAS DO SUL	RS	0,36669	36	2	29,890	0,38189	31	2
3548500	SANTOS	SP	0,36634	37	12	29,861	0,34272	39	10
3303302	NITEROI	RJ	0,36553	38	3	29,795	0,36199	36	4
3303500	NOVA IGUACU	RJ	0,35115	39	4	28,623	0,33022	42	5
3136702	JUIZ DE FORA	MG	0,33713	40	4	27,480	0,36269	35	4
2800308	ARACAJU	SE	0,32073	41	1	26,143	0,34988	37	1
3301702	DUQUE DE CAXIAS	RJ	0,32073	42	5	26,143	0,37934	32	3
3205200	VILA VELHA	ES	0,30311	43	1	24,707	0,32716	43	1
4202404	BLUMENAU	SC	0,29035	44	3	23,667	0,29386	46	3
2607901	JABOATAO DOS GUARARAPES	PE	0,28554	45	2	23,275	0,26321	51	2
3538709	PIRACICABA	SP	0,28206	46	13	22,992	0,26735	49	13
4115200	MARINGA	PR	0,28204	47	3	22,989	0,30969	44	3
5201405	APARECIDA DE GOIANIA	GO	0,27915	48	2	22,754	0,33864	40	2
2910800	FEIRA DE SANTANA	BA	0,26935	49	2	21,955	0,2486	55	2
3530607	MOGI DAS CRUZES	SP	0,25864	50	14	21,082	0,26016	52	15